

Kundenangaben für den Postversand

Firmenname

Firmenanschrift

(Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Eventuell abweichende Absenderadresse

(Firmenname, Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)

Kundennummer, 10-stellig (Deutsche Post)

Postkartennummer, 7-stellig (falls vorhanden)

Objektangaben

Titel

Inlandsversand Auslandsversand

<p>Zeitschriftenversand</p> <p>Zeitungskennzahl (ZKZ) <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Postvertriebsstück <input type="checkbox"/> Pressesendung <input type="checkbox"/> Dialogpost</p> <p><input type="checkbox"/> Track&Match</p> <p>Erscheinungsweise <input type="text"/> <i>(x-mal/Jahr)</i></p>	<p>Katalogversand</p> <p><input type="checkbox"/> Dialogpost (bis 1 kg) <input type="checkbox"/> Dialogpost schwer (1 – 10 kg) <input type="checkbox"/> DHL-Paket (über 10 kg)</p> <p>Zahlungspflichtiger <input type="text"/></p>
---	---

Versandservice:
 ELN (E+2) SLN (E+1) *(über Nacht gebracht)* E+4

Format

(z. B. DIN A4)

<p>Fertigung mit Premiumadress:</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Basis 2 <input type="checkbox"/> Plus 3 <input type="checkbox"/> Focus 4 <input type="checkbox"/> Retoure 5 <input type="checkbox"/> Report 6 <input type="checkbox"/> Hybrid 7 <input type="checkbox"/> Retoure Extra</p>	<p>Fertigung ohne Premiumadress:</p> <p>0 <input type="checkbox"/> ohne</p>
--	---

Zusatzoption:
 GoGreen DV-Freimachung